

## כתבת לבלוג עבור חברת "בלנדר הלוואות חברתיות"

### האם יוקר המחיה הפך את תחום הלוואות לנפוץ יותר?

יוקר המחיה בארץ הפך לנושא המדובר ביותר בישראל, עוד מהמהפכה החברתית שהייתה בשנת 2011 שאז אוהלים הוקמו ברחובות תל אביב והתקשורת געשה ורעשה על יוקר המחיה בישראל, אולם נראה כי כל אלה לא הועילו ועדיין מדינת ישראל מובילה ביוקר המחיה ביחס למדינות מערביות על פני הגלובוס. בשנת 2016 נראה כי ישראלים הוציאו פי 1.7% בממוצע בעוד הצריכה לנפש צמחה בכ- 3% לנפש, מה שמצביע על יוקר המחיה ההולך וגובר.

ולא די בזאת, מדינת ישראל על פי נתוני ה-OECD מכתבה שעלתה ב-YNET מובילה יחד עם אירלנד ביוקר המחיה. רק לצורך השוואה, יוקר המחיה גבוה בישראל ב- 20% יותר מאשר מדינת ספרד, שהן שתי מדינות בעלות הכנסה זהה. נתון מעניין נוסף הוא העובדה שישראלים עובדים שעות מרובות, כאשר מספר שעות עבודה בממוצע בקרב ישראלים הוא 37 שעות שבועיות, בעוד במדינות אחרות ממוצע שעות העבודה בשבוע עומד על 33 שעות.

### השאלה הנשאלת היא – מאיפה הכסף?

זה לא סוד שישראלים מבזבזים יותר ויותר כספים מדי שנה, חלקם למותרות, חלקם למחיה, לחופשות וכו'. לעומת זאת השכר נותר כפי שהוא, בועת הנדל"ן ממשיכה לטפס למעלה, המשכנתא תופחת, אחוז הילודה עולה וכו'. רק כדי לסבר את האוזן, בשנת 2016 חל גידול של 15% ברכישת רכבים חדשים מאשר אשתקד, גידול של מספר נופשים מעבר לים באחוזים לא מבוטלים, ורבים נהנו גם מחופשה תוצרת כחול לבן במלונות יוקרה.

על פי הנתונים נראה כי הכל נותר כפי שהוא, אולם ההוצאות הולכות וגדלות למרות זאת. לכאורה נראה כי במדינה מתוקנת, ככל שיוקר המחיה גבוה יותר, אנשים מבזבזים פחות ואחוזי הילודה קטנים. אך לא כך הדבר בישראל.

בשנים האחרונות נושא הלוואות עלה לכותרות ונראה כי יותר ויותר גופים פרטיים, כגון חברות המציעות הלוואות, חברות אשראי ועוד גופים שונים מציעים הלוואות בצורה מעט אגרסיבית שלא כמו בעבר. אם נתבונן כמה שנים לאחור נראה כי אדם אשר היה מעוניין בהלוואה, היה ניגש לבנק בו מתנהל החשבון הפרטי שלו ונטל הלוואה לצרכים שונים. אולם בשנים האחרונות הדבר שונה לחלוטין ונוצרה תחרות בשוק בין חברות פרטיות להלוואות לבין בנקים וחברות אשראי, מה שמאפשר מצד אחד לנטל הלוואה לקבל תנאים טובים יותר, אולם מצד שני הקלות בלקיחת הלוואה גדולה יותר, כלומר "הכסף נגיש, רק תחליט כמה אתה רוצה", "תוך שעה הכסף אצלך בחשבון" אלו מסרים המוכרים היטב לכולנו.

לסיכום, ליוקר המחיה אכן יש השפעה על לקיחת הלוואות, ונראה כי הפכנו בן לילה לצרכנים ש"חיים את היום" ופחות לקהל צרכים החוסך כספים ליום סגריר, אולם מה שיפה בכל הסיפור הוא עניין הגיוון בלקיחת הלוואות והאופציה לקחת הלוואות חברתיות כפי שמציעה חברת "בלנדר". עד היום נשלט שוק הלוואות הצרכנים בידי הבנקים וחברות כרטיסי האשראי, ולכן בלנדר מציעה הלוואות בין אנשים, כך שכולם מרוויחים.